



VELVET COLISEUM

FICHE DE POSTE : CHARGE(E) DE DIFFUSION / BOOKING

Description de la structure :

VELVET COLISEUM / Management des carrières d'artistes.

Fondé par une équipe de bookers, producteurs et communicants, Velvet Coliseum s'est d'abord fait connaître en développant des artistes régionaux et nationaux en booking (production de tournées) comme François and the Atlas Mountains, Le Prince Miiou ou encore Cléa Vincent leur permettant d'accéder à l'émergence sur le territoire national. Depuis 2014, l'entreprise s'est également lancée dans une aventure de label afin de s'impliquer pleinement auprès de jeunes artistes prometteurs tels que Colours in the Street..., sur des aspects liés à la production phonographique, l'édition et à la promotion.

Aujourd'hui, Velvet Coliseum se présente comme un acteur prépondérant et compétent dans le management des carrières d'artistes. La complémentarité de nos différentes compétences et champs d'actions (management, tour, label, édition...) nous permet d'évoluer avec pertinence, savoir-faire et efficacité. Ces différentes activités s'intègrent au cœur d'un management global qui place l'artiste au centre d'un accompagnement individualisé et adapté en fonction de ses objectifs et de ses besoins.

Description du poste :

Au sein de l'équipe booking/tour et en collaboration étroite avec l'ensemble de l'équipe Velvet Coliseum au cœur des stratégies de développement de carrières, vous devrez réaliser les missions suivantes :

- La promotion et la diffusion auprès du réseau national et international des spectacles et actions artistiques de la structure (musiques actuelles...).
- La prospection liée aux productions et à la diffusion (prise de contact, relances mails, téléphoniques...)
- L'organisation de la diffusion des spectacles, projets, résidences, tournées...
- Négociation et suivi administratif des contrats de cession.
- La gestion du fichier diffusion et le développement des bases de données.

- Recherche de financements et partenariats (demandes de subvention, co-productions...)
- Suivi des relations avec les partenaires.
- Entretenir et développer le réseau professionnel de la structure
- Participation à des rencontres publiques de réseaux (événements, festivals, tables rondes).

- Création de supports de communication et diverses actions communication.
- Communication et marketing (newsletters, flyers, réseaux sociaux, site internet, etc.)

Description du profil recherché :

- Formation supérieure en gestion et administration des entreprises culturelles ou expérience professionnelle similaire dans une structure culturelle.
- Goût pour le spectacle vivant et connaissance du secteur des musiques actuelles.
- Aptitude à la vente et à la négociation.
- Aisance orale et rédactionnelle.
- Autonomie, polyvalence, qualités d'organisation, de rigueur.
- Sens du travail en équipe.
- Envie de s'engager sur le long terme dans le développement d'une activité de diffusion artistique.
- Mobilité pour les déplacements sur les spectacles (Permis B).
- Bon niveau d'anglais (lu, parlé, écrit).
- Maîtrise du pack office
- Indesign, Photoshop, Wordpress serait un plus



Rémunération

Contrats d'intermittents.

Date prise de fonction

Dès que possible.

ENVOYER CV + LETTRE DE MOTIVATION

PAR MAIL A :

charly@velvetcoliseum.com

carl@velvetcoliseum.com

samuel@velvetcoliseum.com